

SAND BOX

A black and white photograph of a person wearing a large panda head mask, sitting on a city sidewalk at night. The person is holding a handgun in their right hand. The background shows a city street with blurred lights and buildings. The text 'SAND BOX' is overlaid in large, bold, yellow letters across the middle of the image.

ESCOLA DE ESTRATÉGIA

NOSSA MISSÃO

é capacitar profissionais nas principais habilidades que os fazem pensar e agir de forma mais estratégica, independentemente da sua área de atuação.

QUEM JÁ FEZ
PROJETO COM A
SANDBOX



HERING



Santander



BAND



SEPHORA

turner

Coca-Cola



Nestlé

NET Claro



Reckitt
Benckiser



Pernod Ricard



Itaú

VISA



Capgemini

Porto

Johnson & Johnson



C&A



RD

amazon

imc

L'ORÉAL
PARIS

ambev

ny bank



FRENTES DE ATUAÇÃO

STRATEGIC
THINKING



INNOVATION
AND CREATIVE
STRATEGY



DIGITAL
STRATEGY



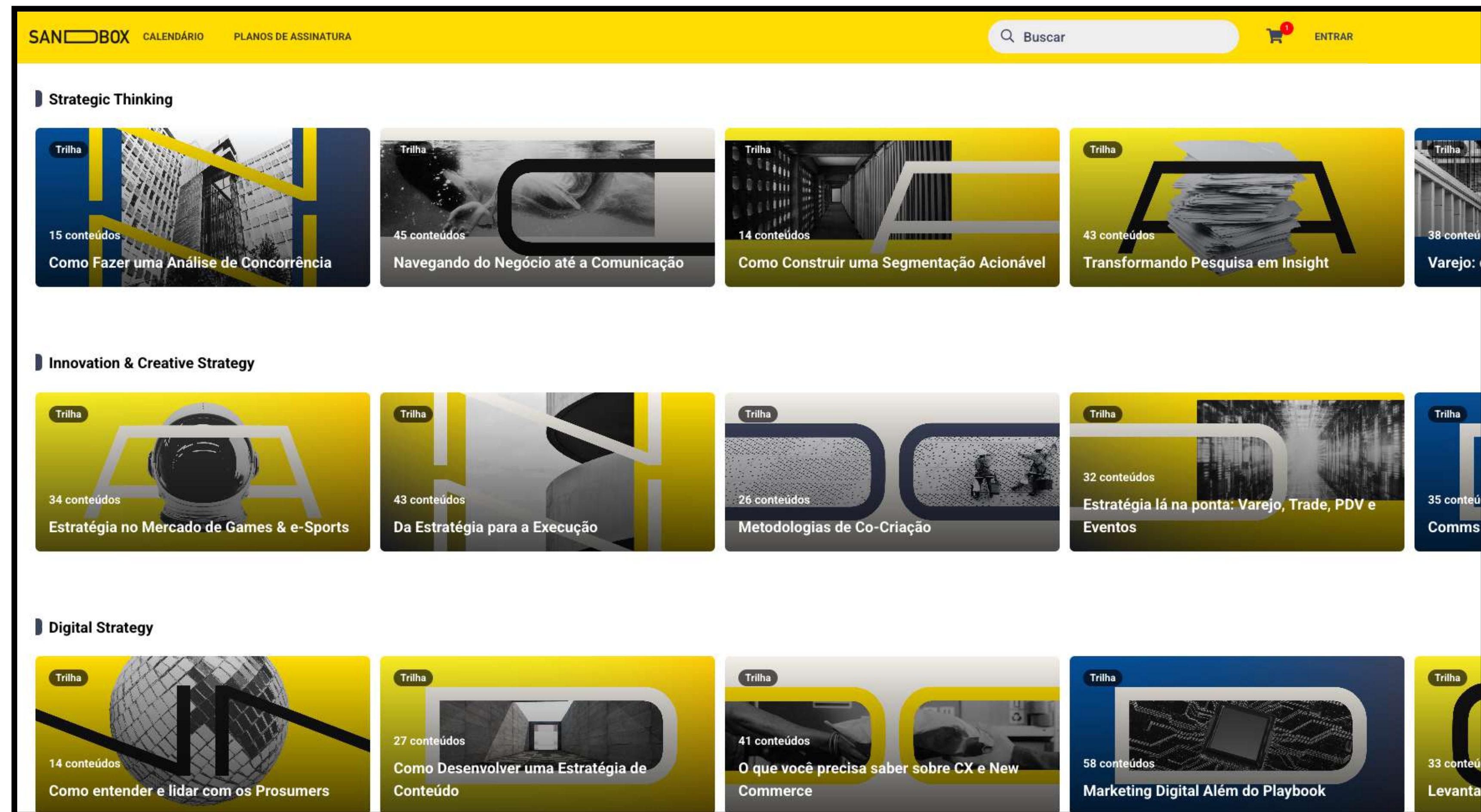
DATA
INTELLIGENCE



SOFT SKILLS
E CARREIRA



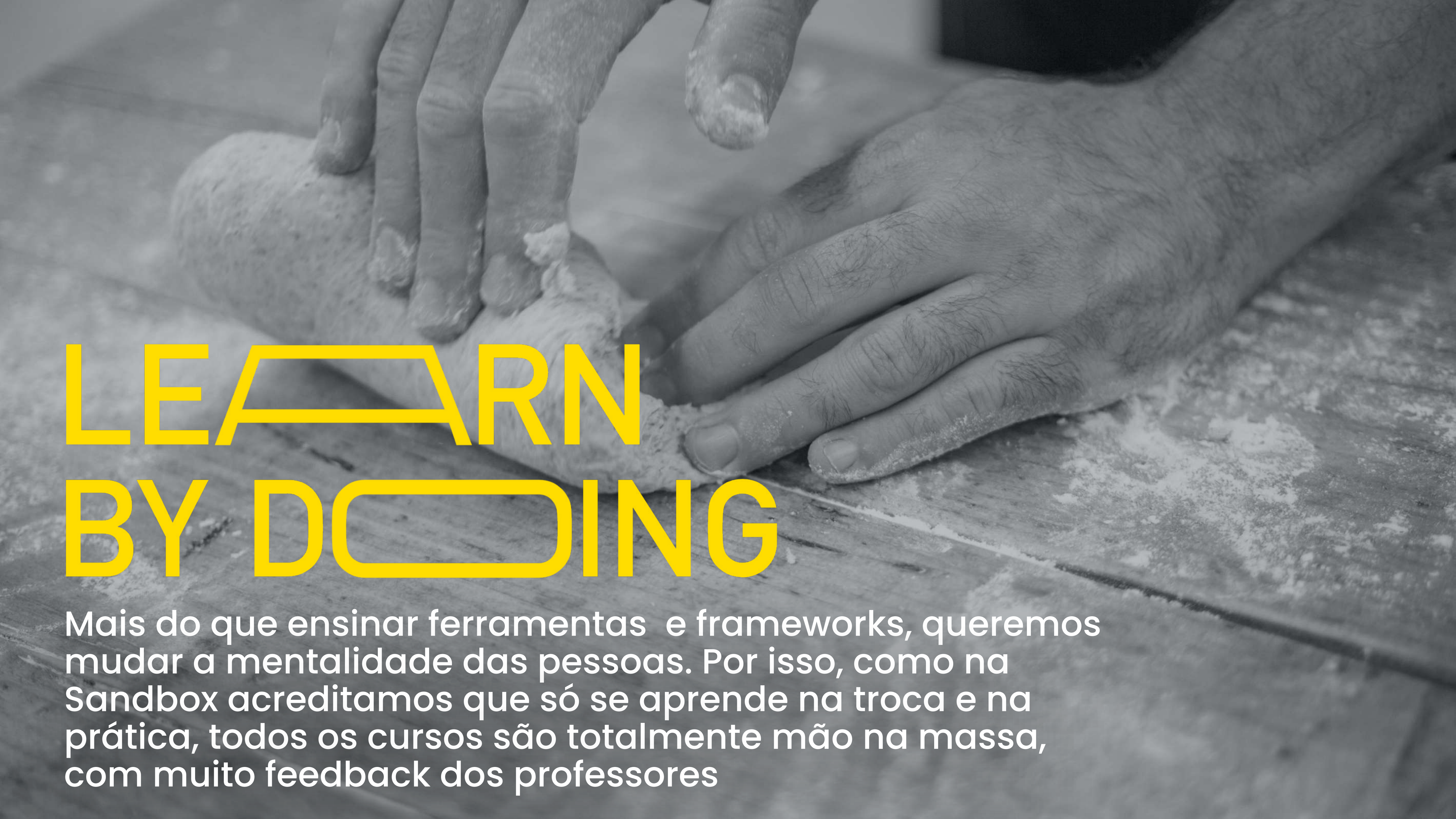
PLATAFORMA
ONLINE COM
CURSOS,
TRILHAS,
FORMAÇÕES
E CONTEÚDOS
EM VÍDEO,
ÁUDIO E TEXTO



sandbox.ee

**mais do que
ensinar
ferramentas
e frameworks,
queremos mudar
a mentalidade
das pessoas**

*CHANGING
Mindsets*

A black and white photograph showing a pair of hands kneading a lump of clay on a wooden surface. The hands are positioned to shape the clay, with fingers pressing and rolling it. The background is a textured wooden surface.

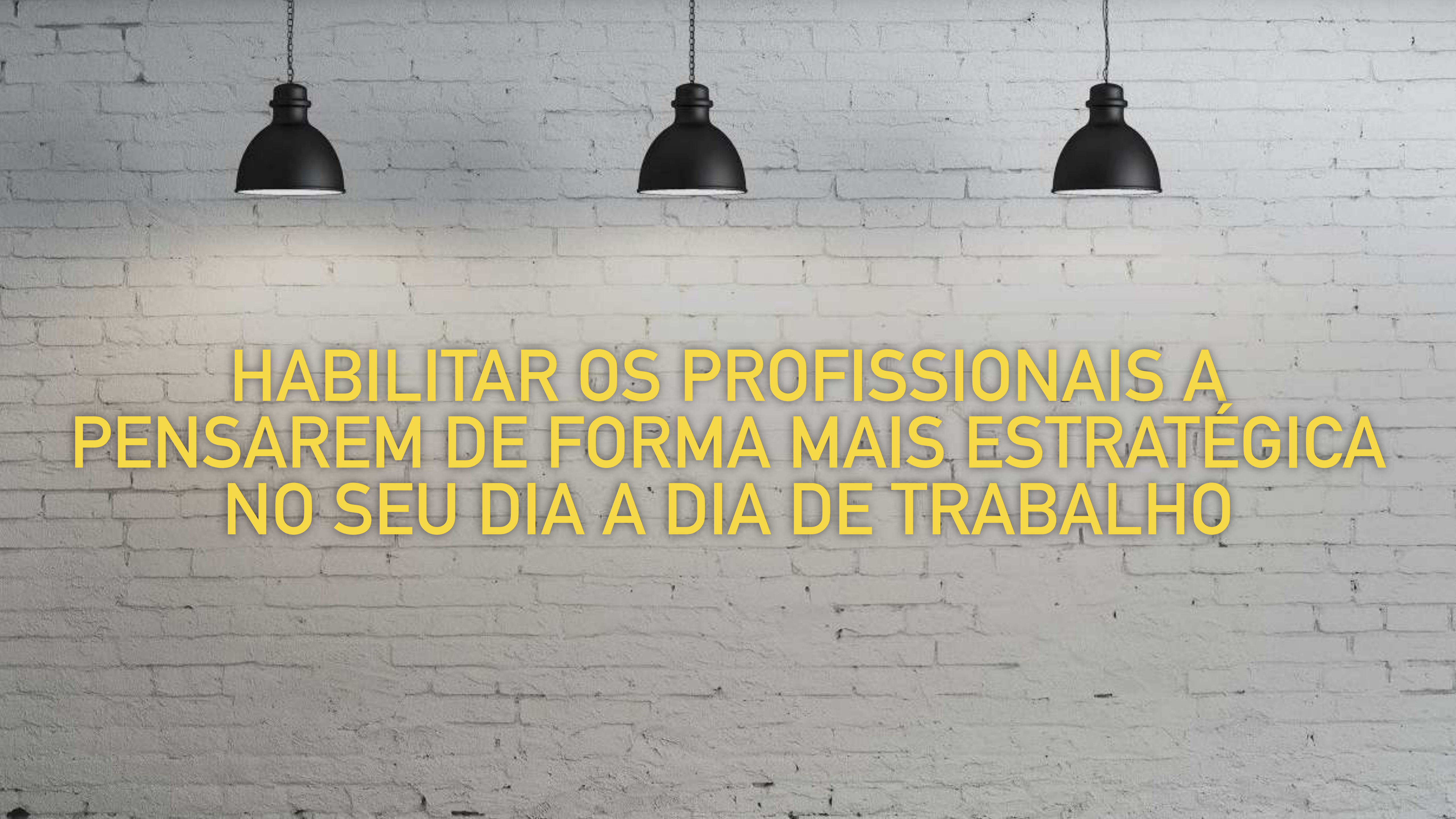
LEARN BY DOING

Mais do que ensinar ferramentas e frameworks, queremos mudar a mentalidade das pessoas. Por isso, como na Sandbox acreditamos que só se aprende na troca e na prática, todos os cursos são totalmente mão na massa, com muito feedback dos professores

SAN  BOX

PENSAMENTO ESTRATÉGICO

qual é o
OBJETIVO



**HABILITAR OS PROFISSIONAIS A
PENSAREM DE FORMA MAIS ESTRATÉGICA
NO SEU DIA A DIA DE TRABALHO**

The background of the image is a solid yellow color, overlaid with a repeating pattern of stylized, light-yellow-rimmed glasses. The glasses are arranged in a grid-like fashion, with each pair slightly offset from the others, creating a subtle, textured effect.

sobre o CONTEÚDO

TREINAMENTO DE PENSAMENTO ESTRATÉGICO

Mais do que uma habilidade técnica, ele é uma forma de pensar: uma lente que muda a forma como você enxerga problemas, oportunidades e decisões.

Essa treinamento foi feito para quem quer entender de verdade o que é pensamento estratégico, como ele funciona e como aplicá-lo no dia a dia. Vamos falar sobre definição de problemas, geração de ideias e tomada de decisão — sempre conectando teoria e prática.

Por meio de fundamentos de economia, psicologia cognitiva e escolas de gestão, aprenderemos a enxergar o invisível e a transformar problemas complexos em escolhas viáveis.

MÓDULO	FOCO PRINCIPAL	O QUE VAMOS EXPLORAR
O que é [e não é] estratégia?	Fundamentos e a lógica do pensamento estratégico	Desmistificar a estratégia como "privilégio" e entendê-la como a arte de fazer escolhas sobre onde jogar e como vencer.
Entendendo o problema	Como se faz um diagnóstico	Como orientar nossa forma de trabalhar para passar mais tempo definindo antes de buscar a solução.
Encontrando a solução	Decision making	Como construir caminhos, contrastar cenários e estabelecer critérios claros para escolher o melhor curso de ação

#1

O QUE É (E O QUE NÃO É) ESTRATÉGIA?

__Estratégia como Escolha

Entender que todo recurso tem um uso alternativo e que estratégia é a ciência de decidir sob escassez.

__Enxergando o Invisível

Treinar o olhar para perceber que o trabalho estratégico é, antes de tudo, um processo mental de leitura de contexto.

__Geração de valor

Como o profissional que pensa estrategicamente atua como o principal orchestrador da forma de vencer o jogo.



#2

ENTENDENDO O PROBLEMA

__ Causa vs. Sintoma

Por que mentes apressadas passam batido pela definição do problema e como evitar esse erro fatal

__ Vieses Cognitivos

Como mitigar o impacto de distorções mentais como o "Efeito Halo" e viés de confirmação nas decisões de negócio.

__ Metodologias de Investigação

Como trabalhar com a lógica de hipóteses e testes na definição do problema de negócio



#3

ENCONTRANDO A SOLUÇÃO

— **Divergência e Convergência**

Como levantar possibilidades e caminhos alternativos para solucionar um mesmo problema

— **Análise de Trade-offs**

Aprendendo a avaliar virtudes e defeitos de cada escolha (o que ganhamos e o que abrimos mão).

— **Parâmetros de Decisão**

Criando uma régua lógica para escolher o curso de ação mais apropriado



AO FINAL, OS ALUNOS VÃO ESTAR HABILITADOS A:

Ter mais clareza conceitual

Entender de fato o que é estratégia e como operar esse pensamento no dia a dia

Definir melhor os problemas

Aprender a ler o contexto e definir o problema com clareza antes de gastar energia em soluções reativas

Melhorar o processo de tomada de decisão

Substituir a intuição apressada pelo pensamento analítico, tomando decisões baseadas em critérios lógicos e fundamentos de economia.

The background of the entire image is a repeating pattern of yellow-rimmed glasses, specifically a style resembling Wayfarers, arranged in a grid-like fashion.

W5jsa **ABORDAGEM**

TREINAMENTO PERSONALIZADO

Não aplicamos o treinamento "de prateleira" da escola e sim uma versão adaptada ao contexto e necessidade de treinamento do nosso parceiro



PERSPECTIVA TRANSVERSAL

Abordamos todo o conteúdo teórico de maneira transversal, ou seja, que pode ser entendido e aplicado por áreas/funções diferentes com a mesma efetividade



DINÂMICAS APLICÁVEIS

Desenvolvemos os exercícios e dinâmicas dos cursos de forma aplicada à realidade do nosso parceiro, combinando olhares dentro e fora do seu segmento para maior fixação dos conceitos



quem é o
PROFESSOR



Felipe Senise atuou no mercado publicitário por 10 anos, no planejamento estratégico de agências multinacionais como JWT e TBWA, trabalhando para grandes marcas como Pepsico, Nestlé, Coca-Cola, Ambev, Adidas e Nissan, com campanhas memoráveis como Pôneis Malditos. Conquistou premiações internacionais como Jay Chiat, Effie Awards e IPA Effectiveness Award, a premiação mais rígida do mercado em termos de efetividade. Em 2013, foi apontado pelo Meio&Mensagem como um dos trinta Under 30: profissionais de comunicação com menos de 30 anos e potencial para serem líderes da indústria. Hoje, além da Sandbox, é sócio e Chief Strategy Officer da Ilumeo, consultoria na área de Data Science.

The background of the image is a solid yellow color with a repeating pattern of stylized, yellow-rimmed glasses. The glasses are arranged in a grid-like fashion, with each pair slightly offset from the others, creating a textured, patterned effect.

escope & **FORMATOS**

PALESTRA

Um encontro mais curto, com 90 minutos, explorando os conceitos de forma mais ampla e expositiva

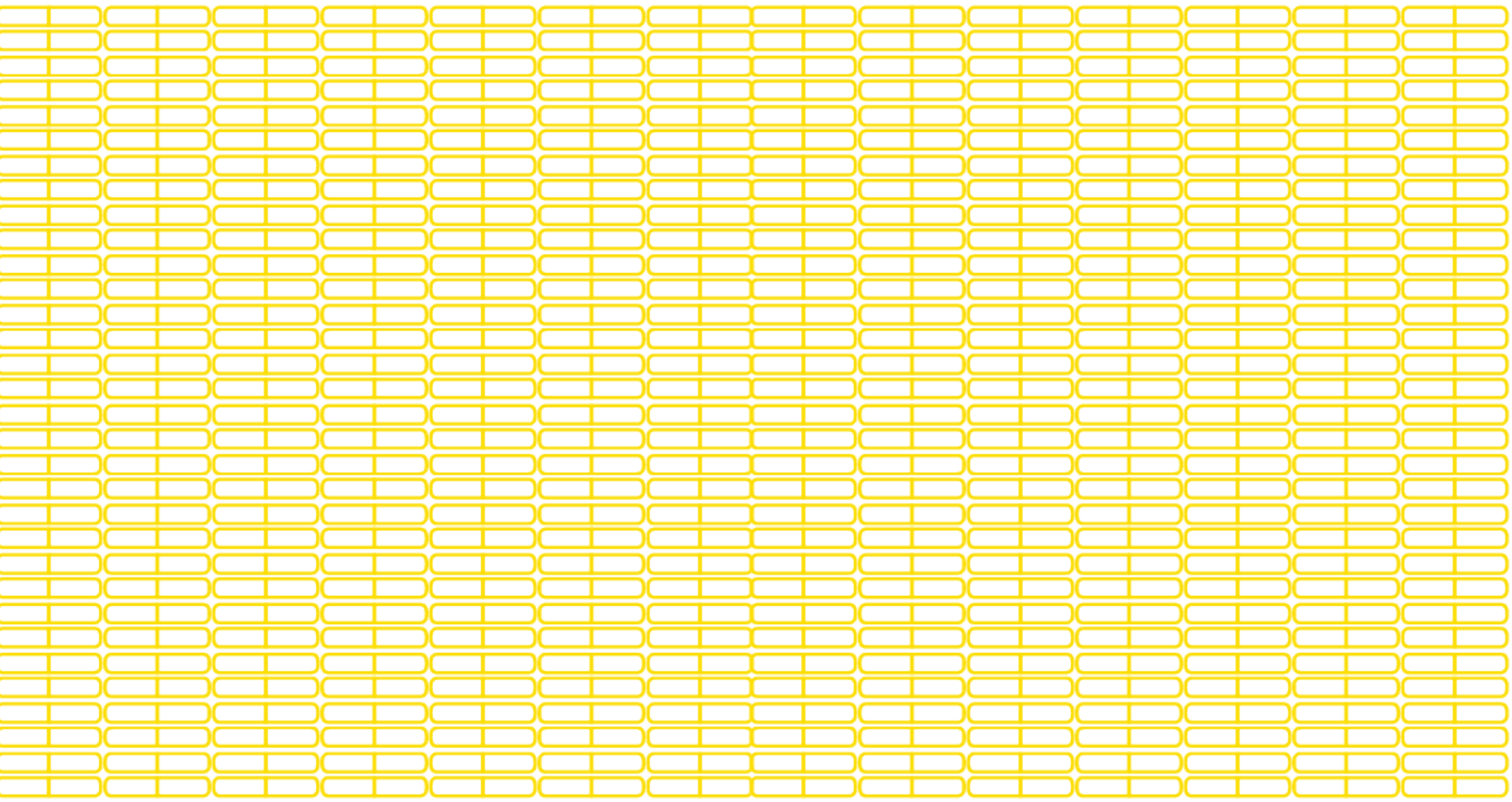
AULAS

3 encontros de 3 horas, cada um dedicado a uma parte do conteúdo, com mix de conteúdo expositivo e dinâmicas práticas

WORKSHOP

Um encontro de 8 horas, uma dia inteiro focado em pensar estratégia. A ideia é trabalhar os conceitos a partir de um caso prático que seja fio condutor do treinamento

WGS
CONTACTO



SANDBOX

+55 11 94440-0854

contato@sandbox.ee

 [instagram.com/sandbox_ee](https://www.instagram.com/sandbox_ee)

 [linkedin.com/school/sandbox-escola-de-estrategia](https://www.linkedin.com/school/sandbox-escola-de-estrategia)

SAND BOX

A black and white photograph of a person wearing a large panda head mask, sitting on a city sidewalk at night. The person is holding a handgun in their right hand. The background shows a city street with blurred lights and buildings. The text 'SAND BOX' is overlaid in large, bold, yellow letters across the middle of the image.

ESCOLA DE ESTRATÉGIA